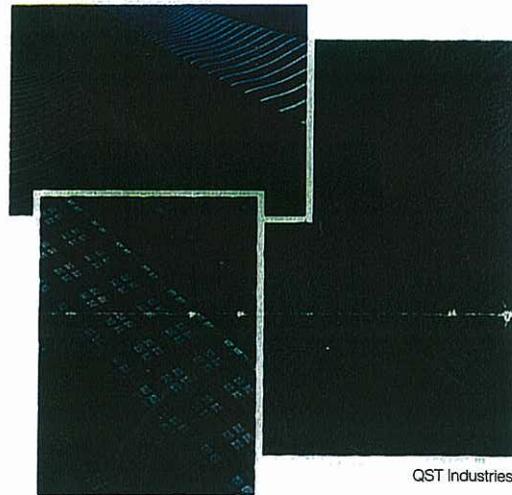


# LET'S FLIRT AGAIN

## QST INDUSTRIES

Flirting is a universal and essential aspect of human interaction driven by our innate sense of curiosity. Typically initiated by visual attraction and then communicated in an interpretative, yet silent conversation, the power of suggestion ignites our creative imagination. As the conversation continues, the intimate details are revealed in small doses. Beginning with a smile and progressing to a touch to explore the unique details. Flirting is essential to strengthen a personal bond in a relationship; it arouses energetic and desirable emotions. A connection the consumer experiences with their garments begins at first sight; the hanger appeal is the first chance to spark a curiosity to take a closer look. That impression will then drive them to touch the exceptional details and spark a desire to be embraced within the threads. It is through each garment that a designer must flirt with the customer to awaken a sense of lightness and optimism. The initial optimism must then be fueled by the trim details given to the garment. Taking a deeper look into the garment, the pockets, the waistband and other silent quality components communicate the designer shares a mutual curiosity and an eagerness to explore the attraction.

QST Industries' SS'13 pocketing line offers unique opportunities to flirt with your customers through vintage masculine yarn-dyes and charming floral prints. In the men's line, QST takes an experienced washed-down blue from the 1970's and accentuate it with a hard-working rust and off-white in appreciation to the hard-working men who build from the ground up. Taking the feminine approach, the women's line uses shades of pink and purple in bold floral patterns to help you maintain a balance of bold, yet beautiful. Our waistband components present an unseen, yet highly appreciated quality element to help maintain a trusted bond with each customer through the daily wear and tear. A quality-made and detail-orientated garment represents a mutual understanding between designer and customer sharing an eagerness to explore the possibility of a lifelong relationship. FLIRT, because the potential can be realized in the details.



## MADEIRA (D):

"Flirting is natural, but also vibrant, invigorating and always surprising." These are characteristics that go perfectly with Madeira's bestseller, the embroidery thread Viscose CLASSIC. The German yarn specialists dedicated a new sample card to this yarn under the motto "Strictly Shiny".

Madeira knows that its polyester embroidery threads are shiny, heavy-duty, chlorine and bleach resistant and therefore a must for many applications. They also emphasise that for most embroidery work viscose yarns are and will remain unbeatable for many areas of application. "It's a pity that many brands use more and more polyester. Maybe it is because they do not know the advantages of viscose," the company states. Madeira's viscose is the softest embroidery thread in the programme. It can be easily laid in any embroidery direction, prevents the formation of loops and creates a smooth, sophisticated and even embroidery image. Depending on the incidence of light, viscose changes its hue and contributes to a lively embroidery design through its natural shine. CLASSIC is available in four thread gauges and multi-colour dyes. All can be washed at 95° Celsius!

## QST INDUSTRIES INC.

„Flirten ist ein universelles Phänomen und grundlegendes Element der menschlichen Interaktion, getrieben von unserer angeborenen Neugier. Typischerweise durch visuelle Reize ausgelöst und in einem Gespräch ohne Worte kommuniziert, beflügelt die Macht der Suggestion unsere kreative Fantasie. Im weiteren Gespräch werden dann intime Details wohl dosiert preisgegeben. Es beginnt mit einem Lächeln, setzt sich mit einer Berührung fort, die die einzigartigen Eigenschaften erforschen will. Flirten ist entscheidend für die Stärkung der persönlichen Bindung in einer Beziehung; es weckt starke Gefühle und Begehrlichkeiten. Auch die Beziehung eines Kunden zu seiner Kleidung entsteht auf den ersten Blick; die Anziehungskraft auf dem Bügel ist die erste Chance, die Neugierde auf ein näheres Betrachten zu wecken. Genau dieser Eindruck ist es, der den Käufer dazu bringt, die außergewöhnlichen Details zu berühren und den Wunsch in ihm weckt, von diesem Gewebe eingehüllt zu sein. Durch jedes einzelne Kleidungsstück muss der Designer mit dem Kunden flirten, um ein Gefühl von Leichtigkeit und Optimismus zu erzeugen. Die anfängliche Begeisterung muss dann weiter von den Verarbeitungsdetails am Kleidungsstück getragen werden. Ein genauere Blick in das Kleidungsstück, seine Taschen, den Bund oder andere verborgene Qualitätsmerkmale verrät, dass der Designer die eigene Neugier genauso teilt wie die Lust am Entdecken seiner Vorzüge.

Das Taschenprogramm von QST Industries für Frühling/Sommer 2013 bietet Ihnen einzigartige Möglichkeiten, mit Ihren Kunden über maskuline Vintage-Garnfärbungen und reizende Blumendrucke zu flirten. In der HAKA-Linie akzentuiert QST ein gestandenes, ausgewaschenes Blau aus den 70ern mit einem "arbeitsamen" Rost und gebrochenem Weiß als Hommage an die hart arbeitenden Männer der ersten Stunde. Für den weiblichen Ansatz nutzt die DOB-Linie Pink und Violett-Schattierungen in üppigen Blumenmustern, um das richtige Gleichgewicht zwischen gewagt aber schön zu halten. Unsere Bundzutaten bilden die unsichtbare und doch äußerst geschätzte Qualitätskomponente, die die „persönliche Bindung“ zu jedem Kunden im tagtäglichen Verschleiß schafft. Ein hochwertig, mit Liebe zum Detail gefertigtes Kleidungsstück schafft eine Basis zwischen Designer und Kunde, damit beide Lust haben, möglicherweise eine lebenslange Beziehung einzugehen. FLIRTEN Sie – denn das Potential liegt im Detail.“

## MADEIRA (D):

„Flirten ist natürlich, aber auch vibrierend, belebend und immer wieder überraschend.“ Es sind Charakteristika, die perfekt zu Madeiras Bestseller, dem Stickgarn Viskose CLASSIC, passen. Diesem haben die deutschen Garnspezialisten jetzt unter dem Motto „Strictly Shiny“ eine neue Sample Card gewidmet.

Madeira weiß, dass die eigenen Stickgarne aus Polyester glänzend, strapazierfähig, chlor- und bleichecht und daher für manche Anwendungsbereiche ein Muss sind. Sie betonen aber auch, dass für die meisten Stickereien die Viskosegarne in den vielfältigsten Bereichen dennoch unschlagbar seien und auch bleiben werden. „Es ist schade, dass viele Marken verstärkt Polyester einsetzen, nur weil sie vielleicht die Vorzüge der Viskose nicht kennen“, heißt es. Madeiras Viskose ist das weichste Stickgarn im Programm. Es lässt sich problemlos in jede Stickrichtung verlegen, verhindert Schlaufenbildung und schafft ein ruhiges, edles und gleichmäßiges Stickbild. Je nach Lichteinfall verändert die Viskose die Farbschattierung und trägt mit seinem natürlichen Lüsterglanz zu einer lebendig wirkenden Stickerei bei. Es gibt CLASSIC in vier Garnstärken, ergänzt durch Multicolor-Färbungen – alle bis 95° Celsius waschbar!