

Embroidery Office V15 bald verfügbar

Das argentinische Softwarehaus Sierra arbeitet schon lange an einer neuen Version der Embroidery Office Software. Nun soll die Version 15 bald verfügbar sein, wie Daniela Metko vom deutschen Vertriebs- und Servicepartner Sierra Sticksoftware Deutschland mitteilt. Wie Metko, die an den bisherigen Entwicklungen beteiligt war, berichtet, seien die Eigenschaften der neuen Version verbessert worden, um den Anwendern ein deutlich produktiveres Werkzeug an die Hand zu geben. „Wir haben auch die Integration von neuen Dekorationstechniken wie Strass- und Nietsteine verbessert und ausgebaut. Somit wurde diese Version zu einer der stärksten Multi-Dekorations-Profi-Softwares am Markt weiterentwickelt“, so Metko. Weitere Verbesserungen betreffen etwa die Bibliotheken, direkte Verknüpfungen zu sozialen Netzwerken oder das anwenderfreundliche Design der Nutzoberfläche mitsamt verbesserten Menüführungen. Eine ausführliche Vorstellung folgt in der TVP, sobald die Software auf dem Markt ist.

www.sierra-sticksoftware.de

Neue Farbkarte für Viskosegarn „Classic“

Der Stickgarnproduzent Madeira hat für sein Viskosegarn der Marke „Classic“ eine neue Farbkarte vorgelegt. Die Standardgarnstärke No. 40 ist nun in 422 Farben erhältlich, darunter auch in 35 der beliebten Ombré-, Multicolor- und Astro-Färbungen. „Classic 30“, das etwas dickere Garn, gibt es nun in 178 Uni-Farben. Feine Details und kleine Schriften können ab sofort in 85 Farben mit dem Garn „Classic 60“ gestickt werden. Für voluminöse Stickbilder oder edle Ziernähte eignet sich das dickste Viskosegarn „Classic 12“, das um zwölf weitere Farben ergänzt wurde.

Zeitgleich mit der Überarbeitung



Zusammenarbeit mit Pantone auch die Konvertierungsliste für Pantone-Farben.

www.madeira.com

Zufriedene Gesichter nach der TREND 2014

Die vom Bundesverband der Werbemittel-Berater und -Großhändler (bwg) veranstaltete TREND-Messe bringt jedes Jahr Lieferanten und Händler von Werbeartikeln zusammen. Die diesjährige Veranstaltung am 12. und 13. September 2014 belebte das Neu- und Bestandskunden-Geschäft laut bwg-Umfrage spürbar. Die Aussteller präsentierten Neuigkeiten und Bestseller in Sachen Werbeartikel, der Schwerpunkt bildeten dabei Elektronik-Artikel und Handy-Zubehör.

Joachim Schulz, der Vorsitzende des bwg, zeigte sich zufrieden mit der Messe: „Alle verfügbaren Ausstellerplätze waren restlos ausgebucht. Wir freuen uns sehr, dass wir die Aussteller der letzten Jahre wieder begrüßen und auch neue Aussteller dazugewinnen konnten. Eine Umfrage unter Ausstellern und Besuchern zeigt, dass das Konzept der Messe mit einer Mischung aus Informationsständen, viel Raum für Gespräche und der Abendveranstaltung zur Vertiefung der Geschäftskontakte für unsere Branche ideal ist.“

bmm

borchert
+ moller



Phthalatfreie Siebdruckfarben
hochdeckendes Farbsystem
auch als Mischsystem verfügbar

Borchert + Moller GmbH & Co.KG
Kreuzäckerstrasse 11 - 13
72401 Haigerloch - Stetten

Telefon: 071471/0565 0